

SCELF,

INSTITUT
FRANÇAIS



Communiqué de presse
Mardi 16 juin 2020
Pour diffusion immédiate

LA 7^e ÉDITION DE SHOOT THE BOOK ! AURA LIEU les 25 et 26 JUIN 2020 DANS LE CADRE DU MARCHÉ DU FILM ONLINE

Paris, le 8 juin 2020 – La SCELF (Société des Éditeurs de Langue Française) et l'Institut français sont heureux d'annoncer la tenue de la 7^e édition de SHOOT THE BOOK ! Après le succès de l'édition 2019 (30 éditeurs français et étrangers présents sur les Marchés du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, plus d'une centaine de rendez-vous avec les producteurs français et étrangers et 3 livres optionnés pour une adaptation), l'annulation, suite à l'épidémie liée au Covid-19, aurait été problématique pour le marché de l'adaptation qui ne cesse de se développer.

Grâce au Marché du film qui devient digital, cette 7^e édition peut avoir lieu.

Sur une initiative des éditeurs réunis au sein de la SCELF (Société des Éditeurs de Langue Française) et du BIEF (Bureau International de l'Édition Française), en partenariat avec l'Institut français, la Frankfurter Buchmesse, Film Paris Région, et avec le soutien du CNL (Centre National du Livre) et du CFC (Centre Français de la Copie), cette opération a pour objectif de **promouvoir l'adaptation cinématographique d'œuvres littéraires françaises et étrangères de fiction auprès des producteurs internationaux.**

La première journée de SHOOT THE BOOK ! 2020, jeudi 25 juin, accueillera virtuellement et en deux temps, le marché international de l'édition au cours duquel 45 éditeurs français et internationaux rencontreront en tête-à-tête les producteurs français et internationaux pour présenter leur catalogue et envisager une éventuelle adaptation sur les écrans. Dans la même journée, 10 ouvrages retenus par un jury de 10 professionnels du cinéma, seront présentés en vidéo par leurs éditeurs.

Le vendredi 26 juin sera consacrée à une discussion animée par Ben Croll de *Variety* avec Ed Guiney le producteur de *Normal People* qui travaille sur de l'adaptation du best-seller de Sally Rooney *Conversations with Friends*.

Le marché de l'adaptation poursuit son essor. C'est une formidable source d'inspiration à une époque où les besoins en contenus explosent, en partie à cause de l'émergence et du développement rapides des plateformes.

Avec un recul de six éditions, Shoot the Book a démontré qu'il était à même de réaliser les objectifs attendus lors de sa création, à savoir développer le networking entre éditeurs et producteurs internationaux, et susciter la commercialisation des œuvres présentées. A cet égard, une très récente étude de la SCELf a fait état d'un nombre d'options de producteurs de l'ordre de 20% des œuvres pitchées à Cannes sur les 6 dernières années. Nathalie Piaskowski, SCELf

Par la richesse de sa création, en fiction, bande-dessinée ou livre de jeunesse, l'édition française connaît des succès internationaux marquants dans l'adaptation (Transperceneige de Jean-Marc Rochette sur Netflix).

L'Institut français poursuit avec l'opération Shoot the Book ! une stratégie de présence sur les grands marchés audiovisuels, à Cannes mais aussi à Los Angeles, Bombay et Shanghai. Didier Dutour, Institut Français

SHOOT THE BOOK ! 2020

Ces deux journées se déclinent en trois moments.

Jeudi 25 juin de 10h30 à 11h30

SEANCE ONLINE DE PITCHS

<https://marchedufilm.online/>

Le jury, composé de dix professionnels du cinéma du monde entier, a sélectionné pour leur potentiel d'adaptation audiovisuelle 10 ouvrages qui seront pitchés en anglais par leurs éditeurs.

Ci-dessous le nom des membres du jury et les titres sélectionnés.

Une cinquantaine d'éditeurs français et internationaux pourront s'entretenir online lors de rendez-vous individuels avec des producteurs français et internationaux.

Programmes/pitching sessions

Le jury qui a sélectionné les 10 titres :

César Diaz, scénariste guatémaltèque

Gaya Jiji, réalisatrice syrienne

Jean-Claude Van Rijckghem, scénariste et producteur belge

Sophie Reine, monteuse et réalisatrice française

Philippe Lacôte, réalisateur ivoirien

Aboozar Amini, réalisateur afghan

Zdenka Gold, productrice croate

Hayley Brown, productrice canadienne

Haitham Dabbour, scénariste égyptien

Les 10 livres sélectionnés par le jury qui seront pitchés par les éditeurs :

Kinderzimmer | Valentine Goby, Éditions Actes Sud

La Redoutable Veuve Mozart | Isabelle Duquesnoy, Éditions La Martinière

El Comandante Yankee | Gani Jakupi, Éditions DUPUIS

Tous les Hommes n'habitent pas le monde de la même façon | Jean-Paul Dubois, Éditions L'Olivier

Les Fleurs de l'ombre | Tatiana de Rosnay, Éditions Robert Laffont

Nymphes Noires | Michel Bussi, Éditions Place des Éditeurs

Le Malheur du bas | Inès Bayard, Éditions Albin Michel

L'atelier des miracles | Valérie Tong Cuong, Éditions Lattès

Arrival | Gohril Gabrielson, présenté par OLA (Oslo Literary Agency)**

To Die in Spring | Ralf Rothmann, présenté par l'agence KROLL**

** Ces deux œuvres ont été sélectionnées par la Foire du Livre de Francfort

Jedi 25 juin de 15h à 18h

RENDEZ-VOUS ONLINE

<https://marchedufilm.online/>

Les rendez-vous seront pris en amont et de part et d'autre, par les producteurs et les éditeurs à travers la plateforme de prise de rendez-vous mise à disposition par le Marché du Film. Les rendez-vous se dérouleront en visioconférence aux heures fixées.

Vendredi 26 juin à 14h

TALK AUTOUR DE L'ADAPTATION, AVEC ED GUINEY, producteur, animé par Ben Croll (*Variety*)

Ed Guiney discutera du passage de son travail avec Sally Rooney (*Normal People*, *Conversations with Friends*) du scénario à une série produite par la BBC et Hulu.

www.marchedufilm.online

@Pavillon des Cinémas du Monde / Institut français

SHOOT THE BOOK!

Contacts :

PRESSE | Caroline Aymar | aymarcaro@yahoo.fr | +33 6 40 73 65 80

SCELF | Nathalie Piaskowski | n.piaskowski@scelf.fr

INSTITUT FRANÇAIS | Didier Dutour | didier.dutour@institutfrancais.com

www.shootthebook.fr

